

Mercuri Urval
18. januar 2023

Reliable
Leadership
Advice™

MU

STILLING, SITUATION OG PROFIL

Chef for HR og Marketing

Syddansk Erhvervsskole



Stillingens roller og ansvarsområder

Den nye Chef for HR og Marketing skal lede to fagområder med hver sin teamleder. Herudover bliver du et betroet medlem af chefgruppen og tæt sparringspartner for direktionen.

- **Chef for HR-afdelingen:** Den nye Chef for HR og Marketing bliver den øverste chef for Syddanske Erhvervsskoles HR-afdeling med i alt 7 medarbejdere. Afdelingen består af to erfarne HR-konsulenter, der refererer direkte til chefen for HR og Marketing. Herudover består afdelingen af en teamleder, der også refererer til chefen for HR og Marketing. Teamlederen har 4 personalekonsulenter i direkte reference. Ud over de generelle chefopgaver har du som chef det overordnede ansvar for følgende arbejdsopgaver:
 - Rådgivning og vejledning af ledere ifm. ansættelser, udvikling og afvikling af medarbejdere
 - I samarbejde med direktøren at planlægge og gennemføre møder i skolens hovedsamarbejdsudvalg mv.
 - Sikre at flowet i relation til HR altid har fokus på kerneopgaven og understøtter smidige og effektive processer
 - Udvikling og formidling af HR-tiltag og personalepolitikker
 - Sparring med top- og mellemledere vedr. ledelse og HR-spørgsmål
 - Sparring med egne medarbejdere vedr. HR-opgaver om fx kontrakter, løn og sygefravær
 - Rekruttering af ledende medarbejdere
 - Rådgivning if. til lovgivning og overenskomster
- **Chef for marketingteamet:** Den nye Chef for HR og Marketing bliver den øverste chef for Syddansk Erhvervsskoles ny-etablerede marketingteam. Den daglige drift i teamet varetages af en teamleder, der refererer direkte til chefen for HR og Marketing. Teamlederen har i sit team to marketingmedarbejdere, en mediegrafikerelev og en studentermedhjælper. Som øverste chef for teamet har du først og fremmest det overordnede ledelsesansvar for, at Syddansk Erhvervsskole professionelt kommunikerer til omverdenen og dermed sikrer bedst mulig markedsføring af skolens uddannelser. Du har ligeledes ledelsesansvaret ift. at sikre, at teamet til hver en tid arbejder ud fra de rammer, som skolens strategi, vision og mission udstikker.



Aktuelle opgaver og succeskriterier

Den nye Chef for HR og Marketing på Syddansk Erhvervsskole bør i de første 6-12 måneder i store træk koncentrere sig om følgende aktuelle opgaver:

- **At etablere sig som leder for personalet** i både HR-afdelingen som marketingteamet. Den nye chef skal have skabt tillid til, at hun/han har blik for at sætte de overordnede ledelsesmæssige rammer for to selvstændige og i mange henseender selvkørende afdelinger.
- **At etablere sig som leder og teamplayer** i chefgruppen. Den nye chef skal i chefgruppen og hos direktionen positionere sig som en kompetent, strategisk leder, der evner at bygge bro mellem afdelingerne og opad i organisationen.
- **At danne sig et overblik** over skolens strategiske tiltag, værdier, overenskomster, pædagogiske og didaktiske grundlag, personalepolitikker og udvalgsstrukturer, således at skolens DNA kommer under huden.
- **At skabe sig et overblik** over drift, systemer og forretningsgange i både HR og marketing som fundament til at træffe beslutninger om optimering og/eller udvikling.
- **At få skabt rammerne** for en nyoprettet marketingafdeling og herunder få sat den nye teamleder i scene som den daglige leder.





Krav til baggrund og kompetencer

I din hverdag vil du opleve, at HR-delen af dit arbejde vil være dominerende. Det forventes derfor, at den ideelle kandidat til stillingen som Chef for HR og Marketing på Syddansk Erhvervsskole er en stærk leder, der i store træk lever op til følgende krav:

Uddannelse:

- En fagligt relevant videregående uddannelse. Det kan fx være inden for HR eller organisation.
- En lederuddannelse er ikke et krav, men vil være en fordel. Du skal dog være klar til at dygtiggøre dig som leder.

Personlige kompetencer og erfaringer:

- Solid erfaring med HR-området – herunder personalejura - og gerne erfaring fra en lignende stilling
- Erfaring med overenskomstmæssige regelsæt.
- Passioneret ift. at arbejde med HR på både på det operationelle og strategiske niveau
- God fornemmelse for mennesker. Er imødekommende og tillidsvækkende.
- Stærke kommunikative evner og gennemslagskraft både i ledelse nedad, henad og opad.
- Gerne erfaring med HR-værktøjer som personprofilanalyser
- Gerne kendskab til, men i hvert fald stor interesse i, marketing og kommunikation
- Gerne erfaring med ledelse af ledere



Ønsker til god ledelsesadfærd

Den nye Chef for HR og Marketing skal kunne stå i spidsen for en sikker og stabil hverdag i HR-afdelingen og marketingteamet, samtidig med at han/hun sammen med chefgruppen er drivende ift. kvalitetsoptimeringer og andre strategiske udviklingsprojekter. Samtidig skal chefen være en dygtig relationsleder, som tør give slip, delegere og sætte andre i scene, så der opnås følgeskab.

Den ideelle kandidat besidder derfor i alt væsentlighed følgende kompetencer og egenskaber:

Som forandringsleder

- En stærk kommunikator, der som leder kan tale bredt ud i hele organisationen.
- Evne til at arbejde med det visionære og strategiske, samtidig med at der ikke går på kompromis med en sikker daglig drift.
- Har med en naturlig autoritet evne til at udfordre medarbejdere, chefgruppen og direktør med nye vinkler og indspark.

Som opgaveleder

- Skaber balance, tryghed og ro i den daglige drift med fokus på kerneopgaven – at sikre en driftssikker og professionel HR-funktion og marketingteam – sideløbende med strategiske udviklings- og optimeringsprojekter.
- Prioriterer arbejdsressourcerne og delegerer.
- Fagligt dygtig og fast i mælet – beslutninger eksekveres.
- Besidder en helhedstankegang i sine beslutninger – såvel dagligt som i det strategiske rum.

Som relationsleder

- Lyttende, inkluderende og tillidsvækkende holdspiller.
- Evner at skabe følgeskab og decentralt ejerskab.
- Imødekommende, nysgerrig og undersøgende i dialogen.
- Er ordentlig og robust i sin tilgang til andre og loyal over for sin position som såvel overordnet leder af to selvstændige teams som medlem af chefgruppen.



Tidsplan

- Ansøgningsfrist 9. februar 2023 kl. 10
- Udvælgelsesmøde 13. februar 2023 kl. 9
- Førstesamtaler 16. februar 2023
- Testinterview hos Mercuri Urval 20. februar 2023
- Andensamtaler 22. februar 2023
- Forventet tiltrædelse 1. april 2023



Indstillings-/ansættelsesudvalg

- Direktør Lars Bregnehøj (Formand for udvalget)
- Uddannelses- og markedsdirektør Roar Falkenberg
- Campuschef Brian Willadsen
- Teamleder i HR Lene Adolfsen
- TR og medlem af bestyrelsen Jarlis Nilsson

Herudover deltager konsulenter fra Mercuri Urval i hele ansættelsesprocessen



Uddybende information

Relevante links

- [Organisationsdiagram](#)
- [Syddansk Erhvervsskoles visionsfilm 2025](#)
- Arbejdssted: Fast base på Syddansk Erhvervsskole, Munkebjergvej 130, 5230 Odense M. En mindre del af din arbejdstid kan dog også være på skolens øvrige adresser i Grindsted og Vejle
- Ansættelsesvilkår: Stillingen er på fuld tid med ansættelse iht. det til enhver tid gældende Cirkulære om aftale om Ansættelse af chefer ved institutioner inden for undervisning og uddannelse på Undervisningsministeriets hjemmeside, p.t. af 28. juni 2019



Er du interesseret?

Direktør Lars Bregnehøj

T: +45 3043 3007

E: lbh@sde.dk

Koordinator Lene Boesgaard, Mercuri Urval

T: +45 5076 1205

E: lene.boesgaard@mercuriurval.com

Alle billeder i dette stillingsnotat tilhører Syddansk Erhvervsskole

Konsulent Jesper Lund, Mercuri Urval

T: +45 4045 3435

E: jesper.lund@mercuriurval.com

Konsulent Carsten Gløvermose, Mercuri Urval

T: +45 3025 9801

E: carsten.glovermose.nielsen@mercuriurval.com